

PROGRAMME DE FORMATION COLLECTIVE

Communiquer sur Instagram et valoriser son image par les réels

Une journée pour structurer sa communication sur Instagram, renforcer son image de marque et créer des Reels cohérents, attractifs et adaptés à ses objectifs professionnels.



Formation
collective



Mise en pratique
immédiate



12 participants
maximum



Lieu : 37 Rue Barthélémy Thimonnier – 87280
Limoges



INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE 7 heures – 1 journée	LIEU – EN PRÉSENTIEL 37 Rue Barthélémy Thimonnier – 87280 Limoges
PARTICIPANTS Maximum : 12 – Formation collective	PRIX 200 € HT par participant
DATE DE LA FORMATION 9 septembre 2027	HORAIRES 9H00 – 12H30 / 13H30 – 17H00
FORMATRICE Loize Le Bellec	ORGANISME DE FORMATION BEEBOOST FORMATIONS

PRÉAMBULE Donner les bons leviers pour accélérer son développement

Cette formation vise à accompagner les entrepreneurs dans la structuration d'une communication Instagram cohérente avec leur activité, leur cible et leur image de marque. La journée permet de comprendre les usages de la plateforme, d'organiser ses contenus et de maîtriser les principes essentiels des Reels afin de gagner en visibilité et en impact.

Chaque participant est invité à venir avec son propre projet d'entreprise, son compte Instagram professionnel ou un projet de compte, son smartphone et un ordinateur portable afin de travailler directement sur ses contenus et de produire un livrable concret pendant la formation.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Être capable de structurer une communication professionnelle sur Instagram et de concevoir des Reels cohérents avec son image de marque, sa cible et ses objectifs de visibilité.

LES 4 OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Optimiser son positionnement et son profil Instagram afin de présenter clairement son activité, son identité et sa proposition de valeur.
- Définir une ligne éditoriale et des piliers de contenu cohérents avec sa cible, son image de marque et ses objectifs de communication.
- Concevoir des Reels adaptés aux codes d'Instagram en structurant l'idée, l'accroche, le scénario, les prises de vue et les éléments visuels nécessaires à un contenu engageant.
- Organiser une routine de publication réaliste, produire un Reel prêt à publier et identifier les principaux indicateurs permettant d'analyser et d'améliorer ses contenus.

PROGRAMME DÉTAILLÉ Communication digitale • Instagram

Jeudi 9 septembre 2027 – 9H00 à 17H00 – Loïze Le Bellec

09H00 - 10H30	OBJECTIF 1 – OPTIMISER SON PROFIL ET SON POSITIONNEMENT SUR INSTAGRAM	1H30
----------------------	--	-------------

- Comprendre le rôle d'Instagram dans une stratégie de communication professionnelle et identifier les usages pertinents pour son activité.
- Clarifier sa cible, son positionnement et le message principal à faire percevoir sur son compte.
- Optimiser les éléments clés du profil : photo, nom, biographie, lien, informations de contact, présentation de l'offre et éléments de réassurance.
- Analyser la cohérence globale entre le profil, l'identité visuelle, les contenus publiés et l'image de marque souhaitée.

10H30 - 12H30	OBJECTIF 2 – STRUCTURER SA LIGNE ÉDITORIALE ET SES CONTENUS	2H00
----------------------	--	-------------

- Définir des objectifs de communication clairs : visibilité, notoriété, preuve d'expertise, engagement, trafic ou prise de contact.
- Construire des piliers de contenu adaptés à son activité, à ses cibles et aux questions de ses prospects.
- Choisir les formats adaptés : publications, carrousels, stories et Reels, en fonction de l'objectif recherché.
- Organiser un rythme de publication réaliste et créer une première trame de planning éditorial.

13H30 - 15H30	OBJECTIF 3 – CONCEVOIR DES REELS COHÉRENTS ET ENGAGEANTS	2H00
----------------------	---	-------------

- Comprendre les codes d'un Reel professionnel : accroche, rythme, durée, structure du message, visuels, texte à l'écran et appel à l'action.
- Transformer une idée ou un sujet métier en scénario court adapté à Instagram.
- Préparer les prises de vue : cadrage, lumière, arrière-plan, posture, enchaînement des plans et cohérence avec l'identité visuelle.
- Concevoir une trame de Reel reproductible permettant de créer plus facilement de nouveaux contenus.

15H30 - 17H00	OBJECTIF 4 – PRODUIRE, PUBLIER ET PILOTER SA COMMUNICATION	1H30
----------------------	---	-------------

- Créer un Reel à partir de la trame définie pendant la formation et préparer ses éléments de publication.
- Rédiger une légende claire, intégrer un appel à l'action et sélectionner des éléments facilitant la compréhension du contenu.
- Mettre en place une routine simple de création, publication, interaction et réutilisation des contenus.
- Identifier les indicateurs utiles à suivre pour analyser la portée, l'engagement et les réactions afin d'ajuster progressivement sa stratégie.

LIVRABLES DE FORMATION

KIT « INSTAGRAM & REELS »

Chaque participant constitue pendant la journée un support directement exploitable comprenant :

- une fiche de positionnement et d'optimisation de son profil Instagram ;
- ses piliers de contenu et une mini-ligne éditoriale ;
- une trame de planning éditorial adaptée à son rythme ;
- plusieurs idées de Reels cohérentes avec son activité ;
- un script / storyboard de Reel prêt à reproduire ;
- au minimum un Reel produit et prêt à publier ;
- une fiche de suivi des principaux indicateurs de performance.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques (10 % du temps maximum par module).
- Co-construction de livrables.
- Travaux pratiques directement réalisés sur le compte, les contenus et l'activité de chaque participant.
- Analyse d'exemples et exercices de conception de contenus.
- Mises en pratique sur smartphone pour la création d'un Reel.
- Accompagnement personnalisé.
- Supports numériques remis à chaque stagiaire.

MÉTHODES D'ÉVALUATION

- QCM de positionnement et d'acquisition.
- Évaluations formatives au travers des échanges et exercices pratiques.
- Production finale du livrable et présentation du Reel réalisé en fin de formation.
- Enquête de satisfaction à chaud.

PRÉREQUIS

- Aucun diplôme préalable.
- Disposer d'un smartphone personnel.
- Disposer d'un compte Instagram ou être en capacité d'en créer un pendant la formation.
- Ordinateur portable personnel recommandé pour la préparation et l'organisation des contenus.

ACCESSIBILITÉ

Les formations en présentiel se déroulent au :

37 Rue Barthélémy Thimonnier – 87280 Limoges

Référent handicap : Sébastien Lamaud

Téléphone : 07 63 17 26 65

E-mail : sebastien.lamaud@gmail.com

VOTRE CONTACT

Ludovic Oliveira

BEEBOOST FORMATIONS

Téléphone : 09 80 80 42 24

E-mail : beeboostformations@gmail.com

SARL Groupe Cobalt – Détenteur de la marque BEEBOOST FORMATIONS

NDA : 75870210787 – SIRET : 90962948700010 | 37 Rue Barthélémy Thimonnier – 87280 Limoges

V09-26-1